

08

MISSION

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

EL TIEMPO

SALIDA 08

ANÁLISIS
TEXTUAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

AGOSTO

30 | 2018

CARRERAS
ASOCIADAS

GESTIÓN
CULTURAL Y
COMUNICATIVA



LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS TEXTUAL EN GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICATIVA

Seamos claros: sin comunicación no hay cultura, pues esta última se sustenta en la capacidad humana de intercambiar ideas sobre el mundo a través de símbolos y códigos. Por ello, para poder hablar de gestión cultural primero debemos pensar en nuestra capacidad de comunicarnos; de presentar propuestas que permitan ampliar nuestros horizontes culturales, haciendo uso de emprendimientos creativos, planes, programas, proyectos y políticas con impacto

social y comunitario. Es allí donde se dimensiona la importancia del análisis textual en la Gestión Cultural: quién posee capacidades de análisis textual las tiene también para producir discursos coherentes, así como contenidos escritos que traduzcan dichos discursos en acciones. Acciones que permitan organizar a grupos de personas en la labor de delinear y administrar metas compartidas; en aras de ver materializados sus proyectos culturales de vida.

EL INGRESO A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Para el ingreso a la Universidad Nacional de Colombia los interesados deben realizar la inscripción en www.admisiones.unal.edu.co sección pregrado, indicando la Sede de la Universidad a la cual desean ingresar. Los aspirantes inscritos serán citados para presentar la prueba de admisión que tiene por objeto rastrear el nivel de comprensión de los conceptos básicos que se

requieren para adelantar estudios universitarios. Esta comprensión se evidencia en el reconocimiento y uso significativo de las estructuras y códigos propios de la matemática, las ciencias naturales, las ciencias sociales y las artes.

Una vez calificadas las pruebas de admisión, los aspirantes son clasificados en 4 grupos

¿Por qué estudiar el Gestión Cultural y Comunicativa?

Si quieres convertir tu interés por las artes, la comunicación y la cultura en un proyecto de vida. Si quieres contar con herramientas para gestionar recursos que te permitan consolidar ese proyecto y el de otras personas. Si quieres ser capaz de relacionar el mundo de la creación, la comunicación y los espacios de vida comunitaria. Si te consideras con disposición para proponer políticas e iniciativas de transformación social a través de la cultura, las expresiones artísticas, la formación de públicos y el uso de plataformas comunicativas destinadas a la difusión de diversas experiencias culturales y étnicas. Si has respondido si a estos interrogantes: entonces te invitamos a estudiar Gestión Cultural y Comunicativa.

¿Qué formación recibirá el estudiante?

El programa de Gestión Cultural y Comunicativa ofrece a sus estudiantes contenidos centrados en cuatro núcleos formativos:

1. Gestión de emprendimientos culturales y desarrollo de labores de empoderamiento comunitario.
2. Gestión de las expresiones artísticas y de difusión del patrimonio cultural (tanto de bienes materiales como de manifestaciones inmateriales).
3. Gestión de la comunicación con énfasis en cultura (en áreas asociadas a la radio, la televisión y las plataformas digitales de difusión cultural).
4. Investigación para el diseño de políticas culturales en ámbitos locales, regionales y nacionales.

Así mismo fomenta, entre los integrantes de su comunidad académica y la comunidad en general, una amplia formación de públicos en la comprensión y difusión de diversas expresiones artísticas, patrimoniales y creativas; siempre con la intención explícita de lograr la más amplia democratización de la cultura en nuestro país.

¿De qué trata el programa?

La Gestión Cultural y Comunicativa es una profesión que conecta la identidad y la diversidad; contribuyendo al reconocimiento de agrupaciones sociales y comunitarias, en términos de su capacidad de generar proyectos de vida en el sector cultural y artístico. Permitiendo a sus egresados contar con herramientas para realizar emprendimientos culturales; así como liderar procesos artísticos y comunicativos en entornos tanto rurales como urbanos.



ESCANEA
LOS CÓDIGOS
PARA MÁS
INFORMACIÓN

