



## PRÓXIMAS SALIDAS

### CIENCIAS NATURALES

SALIDA  
**07**



FÍSICA - LEYES DE NEWTON, CINEMÁTICA

### MATEMÁTICAS

SALIDA  
**08**



GEOMETRÍA Y FUNDAMENTOS DE TRIGONOMETRÍA

### INGLÉS

SALIDA  
**09**



COMPRENSIÓN DE LECTURA Y USO DEL LENGUAJE

### TIPS

### LECTURA

• En el texto argumentativo identifica la tesis que quiere sostener el autor a lo largo del escrito.

• Relaciona los argumentos que presenta el autor con la tesis que plantea.



¿QUIERES SABER COMO TE FUE?



Escanea este código y toma una foto de tus respuestas de modo que la imagen abarque toda la página.



|    | A                     | B                     | C                     | D                     |
|----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 7  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 8  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 9  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 10 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 11 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 12 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 13 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 14 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



Sube la foto de tus respuestas a:  
WWW.REPILOSELTIEMPO.COM

### TEXTO ARGUMENTATIVO

#### LEE Y RESPONDE LAS PREGUNTAS DE LA 1 A LA 4

##### TRABAJO EN QUE ELLAS GANAN MÁS

La brecha salarial que está comprobada entre hombres y mujeres y que se debate cada marzo, por el Día Internacional de la Mujer, se acorta y tiene excepciones a favor de ellas, si se arveisan algunas actividades profesionales y rangos determinados de responsabilidad dentro de las empresas. En el caso de las profesiones, lo demuestra un estudio por género entre los recién graduados de la universidad. El trabajo estuvo a cargo de Laura Cepeda Emiliani y Juan D. Barón, en su orden, profesional e investigador del Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) del Banco de la República. Cepeda explica que el estudio tuvo en cuenta a los graduados universitarios en el 2007 y 2008, con empleo formal, en una muestra de 54.505 mujeres y 45.199 hombres. Llama la atención que las mujeres que han recibido títulos en física ganan 28 % más que sus colegas del sexo masculino. En el caso de quienes empiezan a ejercer las ingenierías eléctricas y afines o el diseño, la brecha en favor de las mujeres es del 10 %. En nutrición y dietética ellas reciben un salario 9 % mayor que el que ellos devengan cuando se inician en el mundo laboral. También es superior el ingreso salarial de las mujeres recién egresadas frente a los hombres en arquitectura (8%), lenguas modernas, literatura, lingüística y afines (8%) y biología, microbiología y afines (5%), dice el estudio. En cuanto a una diferencia a favor de las mujeres en el tema de niveles laborales, la firma Mercer, en un reciente estudio, muestra cómo ellas reciben un salario mayor en 5 % en el nivel de analistas, el segundo de los seis que componen los rangos definidos en una organización. Mientras que una mujer que en ese nivel alcanza un ingreso de 2.481.000 pesos, el salario promedio de un hombre es de 2.361.000. En este estudio participaron 195 empresas, con 90.295 personas. En el resto de niveles, los hombres ganan más, siendo el nivel técnico el más bajo. Una mujer en ese nivel puede recibir un salario promedio de 816.000 pesos, pero un hombre puede estar en 1.221.000 pesos.

Tomado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-5246541>

**01** La brecha se refiere a:

- A Una diferencia.  B Una distancia.  
 C Una característica.  D Un factor.

**02** La finalidad comunicativa del texto es:

- A Cambiar la percepción que se tiene frente al trabajo de las mujeres.  
 B Desmentir la creencia de que los hombres ganan más que las mujeres.  
 C Mostrar que la diferencia salarial se acorta en beneficio de las mujeres.  
 D Comparar los sueldos de los hombres y las mujeres en algunas carreras.

**03** El informe se apoya en:

- A Investigaciones y procedimientos.  
 B Opiniones y valoraciones.  
 C Exposición de argumentos.  
 D Testimonios sobre los hechos.

**04** Referir la metodología de cómo se obtuvo la información es útil para:

- A Mostrar el trabajo de los especialistas.  
 B Evidenciar los procedimientos.  
 C Clasificar las investigaciones o procesos.  
 D Sustentar los descubrimientos.

#### LEE Y RESPONDE LAS PREGUNTAS DE 5 Y 6

##### UNA ABERRACIÓN LLAMADA MODA

Para algunos, la moda no pasa de ser una aberración, entendida la aberración como una desviación de la norma. Si la consideran así es porque se desarrolla en un campo de la cultura donde la objetividad y la razón tienen poca injerencia. Pero eso es, precisamente, lo que la hace fascinante. Pues en la medida en que como individuos nos habituamos a los cambios que plantea cualquier desviación -en moda podemos denominarlos tendencias-, también nos planteamos la posibilidad de superarlos. Es, precisamente, la obsolescencia de las tendencias la que le permite a la moda transformarse y reinventarse cada temporada, y la que obliga a los individuos a repensarse para construir y destruir su apariencia durante cada estación, o día, en un juego eterno similar al de las cajas chinas. Este juego que plantea la idea del eterno cambio puede ser tan perverso como se desee y tan poco ético que podría asustar. Sin embargo, en la "lógica" capitalista consumir equivale a agotar y para que se genere consumo hay que satisfacer necesidades reales o creadas. Dentro de esta misma lógica, lo que buscan los departamentos de investigación y diseño es transformar el fondo y la forma para que a través de la generación de bienestar y de la innovación se añada valor, se mejoren las condiciones del producto y se consuma aún más.

**05** El título "Una aberración llamada moda" tiene como uno de sus objetivos:

- A Describir una parte importante del texto.  
 B Desviar la expectativa que podría tener el lector del texto.  
 C Resumir el contenido principal del texto.  
 D Exponer de manera implícita la postura del autor frente a la moda.

**06** En el texto el autor realiza una refutación que consiste en afirmar que:

- A La moda no es una aberración.  
 B A pesar de que la moda es una aberración, también es fascinante.  
 C La aberración no es una desviación de la norma.  
 D Pese a que la moda es una aberración, es seguida por muchas personas.

#### LEE Y RESPONDE LAS PREGUNTAS DE LA 7 A LA 10

El texto argumentativo suele organizar el contenido en tres apartados: introducción, desarrollo o cuerpo argumentativo, y conclusión.

La **INTRODUCCIÓN** suele partir de una breve exposición (también llamada "encuadre") en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. A la introducción le sigue la tesis, que es la idea en torno a la cual se reflexiona. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas.

El **DESARROLLO**. Los elementos que forman el cuerpo argumentativo se denominan pruebas, inferencias o argumentos y sirven para apoyar la tesis o refutarla.

Según la situación comunicativa, se distingue entre:

**ESTRUCTURA MONOLOGADA:** La voz de un solo sujeto organiza la totalidad del texto argumentativo. Es el caso del investigador que valora el éxito de un descubrimiento en una conferencia.

**ESTRUCTURA DIALOGADA:** El planteamiento, la refutación o justificación y la conclusión se desarrollan a lo largo de réplicas sucesivas. Es el caso de los debates en los que es fácil que surjan la controversia, la emisión de juicios pasionales, las descalificaciones y las ironías.

Según el orden de los componentes, se distinguen varios modos de razonamiento:

La **DEDUCCIÓN** (o estructura analítica) se inicia con la tesis y acaba en la conclusión.

La **INDUCCIÓN** (o estructura sintética) sigue el procedimiento inverso, es decir, la tesis se expone al final, después de los argumentos.

A su vez, los argumentos empleados pueden ser de distintos tipos:

Argumentos racionales: se basan en ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad.

Argumentos de hecho: fundamentados en pruebas comprobables.

Argumentos de ejemplificación: basados en ejemplos concretos.

Argumentos de autoridad: cimentados en la opinión de una persona de reconocido prestigio.

Argumentos que apelan a los sentimientos: pretende halagar, despertar compasión, odio o cualquier otro sentimiento.

La **CONCLUSIÓN**. Es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos).

<http://www.materialesdelenguaj.org/LENGUA/tipologia/argumentacion/argumentacion.htm>

**07** El tema del cual trata un texto argumentativo principalmente se encuentra en:

- A La introducción.  B La tesis.  
 C Los argumentos.  D La conclusión.

**08** El silogismo:

"Los hombres son mortales. Sócrates es hombre. Por lo tanto Sócrates es mortal".

¿A qué modo de razonamiento corresponde?

- A Inductivo.  B Argumentativo.  
 C Deductivo.  D Analítico.

**09** En la frase, "A su vez, los argumentos empleados pueden ser de distintos tipos", el conector cumple la función de establecer

- A Relaciones temporales.  B Relaciones espaciales.  
 C Comparaciones.  D Condicionamientos.

**10** En un texto se plantea lo siguiente: "El universo está compuesto de formas elípticas porque así lo afirmó Aristóteles". Este enunciado corresponde a un argumento de:

- A Hecho.  B Razón.  
 C Ejemplificación.  D Autoridad.

#### LEE Y RESPONDE LAS PREGUNTAS DE LA 11 A LA 14

##### ¿LA TECNOLOGÍA HARÁ QUE LAS RELACIONES HUMANAS SEAN MENOS PROFUNDAS?

Durante la historia del hombre, se han producido debates sociales sobre la real mejoría en la calidad de vida y la utilización adecuada de los avances tecnológicos en distintos momentos de la historia. Cada innovación trae consigo un cuestionamiento ético. En la actualidad, como consecuencia del proceso de globalización, se ha generado una nueva forma de comunicación: la cibernética. El chat, correo electrónico, y el inmensurable aumento de la información han reducido considerablemente los tiempos de trabajo, estudio, lo cual aparentemente "optimiza" nuestros quehaceres. Pero, ¿cuáles son los costos de esta nueva tecnología?

Todo se vende, todo se compra, es demasiado sencillo hacer un clic y cruzar de un lugar a otro, en un par de segundos. O tal vez conversar con personas que nunca conoceré, o que ni siquiera sé cómo se llaman. El chat es una nueva forma de hablar, con sus códigos propios, con sus sistemas de signos particulares los emoticonos o "caritas" y con sus particulares abreviaturas de palabras. Pero esa fascinación tiene su límite, y es que nunca sé con certeza quién es el que está del otro lado. Mucho menos, si es sincera(o) o falsa(o), si tiene buenas intenciones o no. Además, la mayoría de estas relaciones virtuales son fugaces y esporádicas y nunca tienen una concreción en la vida real.

Sin embargo, no todo tiene precio, y eso es algo que solemos olvidar. El ritmo de vida en la actualidad nos lleva a una mecanización en casi todos los aspectos de nuestra vida, incluso al plano de las relaciones humanas, pues a través del uso de la internet no como una fuente de información, sino como de un gran "mercado humano", se toman las relaciones que se me acomodan y las que no, sencillamente las desecho. De este modo, evito enfrentarme a la responsabilidad con los demás; los derechos y el respeto que merece cada cual en tanto ser humano, como en realidad se debe hacer. Por otra parte, esta nueva forma de comunicación (según se le ha denominado) limita uno de los pilares fundamentales de la comunicación interpersonal: la expresión de ideas, sentimientos, emociones, ya que las reemplaza por signos y máquinas que nunca, en este plano, superarán al ser humano.

Tomado de <http://www.puc.cl>



### RECUERDA

• Crea grupos de estudio con amigos y compañeros, esto facilita la forma en que logras entender algún tema pues entre todos se pueden ayudar a comprender mejor.

**11** De acuerdo con la temática expuesta en el texto, la frase "Sin embargo, no todo tiene precio y eso es algo que solemos olvidar" se refiere a que en relación con el uso de nuevas tecnologías, debemos:

- A Aprovechar las oportunidades de negocio que ofrecen.  
 B Aumentar sus usos comerciales para beneficio propio.  
 C Aprovechar sus posibilidades y buscar nuevas relaciones.  
 D Aumentar las precauciones y así obtener beneficios a partir de un uso adecuado.

**12** El texto permite evidenciar las dificultades que pueden traer el uso de tecnologías a nuestra sociedad, pero hace énfasis en:

- A El límite de las relaciones comerciales a través de la red.  
 B La agilización de actividades para dedicar más tiempo a otras.  
 C Las posibilidades de relacionarnos con quien nos interesa.  
 D El peligro de establecer relaciones poco profundas y reales.

**13** De acuerdo con los argumentos y contraargumentos del texto, puede afirmarse que el autor busca:

- A Apoyar sin límites el uso de las tecnologías.  
 B Llamar la atención sobre el uso del chat.  
 C Promover el uso adecuado de las tecnologías.  
 D Apoyar el uso comercial de las tecnologías.

**14** En relación con la temática del texto y su desarrollo, podría afirmarse que uno de los aspectos sociales que ha afectado negativamente el uso de las tecnologías en la comunicación, es:

- A El acceso a nuevas formas de adquirir conocimiento.  
 B La actividad comercial directa y personalizada.  
 C Las formas de establecer relaciones interpersonales.  
 D Las relaciones comerciales internacionales y políticas.



El contenido de esta publicación es de carácter formativo y pedagógico y, por lo tanto, no corresponde a las preguntas que se formularán en el proceso de admisión. Los autores y editores no se hacen responsables por los resultados obtenidos en dicha prueba. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. ©PuntajeNacional.co / Casa Editorial EL TIEMPO 2020.



Para identificar la tesis del texto, siempre pregúntate ¿Cuál es la finalidad comunicativa del escrito? y ¿Qué mensaje me quiere transmitir el autor?

- |      |      |       |       |       |       |       |
|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 2. A | 3. A  | 4. D  | 5. C  | 6. A  | 7. B  |
| 8. B | 9. A | 10. A | 11. C | 12. D | 13. D | 14. B |

# REPASO

## TEXTO CONTINUO ARGUMENTATIVO

Se define como Texto Continuo a aquel organizado sintácticamente (en oraciones y párrafos) siguiendo un orden lógico, inmerso en una superestructura cuya característica nodal es su lectura en secuencia. La tipología textual indica que se dividen en literarios e informativos, y estos en descriptivos, expositivos y argumentativos.

Así pues, en el presente escrito se ahondará en el *texto continuo argumentativo*, que para Carneiro (2015 citado en Azurín, 2018) se define como:

(...) aquel en el que predomina la intención de sustentar lo que se afirma, a diferencia del expositivo en el que solo se afirma. La argumentación exige razonamiento: lo que se afirma debe ser probado a través de la contundencia de la lógica y de los hechos. Además, revela un punto de vista, una opinión, una calificación o una posición frente a un tema.

De ahí que su finalidad radique en persuadir al lector o incidir en sus ideas a través de un compendio de recursos lógicos y lingüísticos que expresen algunas de las razones por las que se asevera un algo. Ante tal escenario, los argumentos cumplen con tres funciones básicas: a) *sustentar*, encontrar causas o pruebas que corroboren una hipótesis; b) *convencer*, ganar adeptos desde la firmeza o solidez de la posición y c) *evaluar*, explorar y valorar las diversas perspectivas en aras de seleccionar la más idónea.

Por lo antedicho, su estructura responde a un esquema básico:

**1. Introducción:** se presenta la información a modo de preámbulo y es expuesto el tema a desarrollar; suele des-

pertar el interés sobre el tópico y consigo el autor establece cierta cercanía con el lector.

**2. Desarrollo:** compuesto por dos secciones, a) el *planteamiento* de una tesis u opinión que pretende argüirse para ser aceptada y b) el *cuerpo argumentativo*, en el que se exhiben las razones empleadas por el escritor como defensa de su idea, una suerte de dialéctica con algunos contra argumentos.

**3. Conclusión:** expone una síntesis consumada de los argumentos que ratifican la hipótesis.

Ahora bien, con el objeto de ejemplificar el texto argumentativo es preciso traer a colación sus más notorias manifestaciones:

- **Ensayo:** texto en el que se desarrolla un argumento fundado en la cavilación de un fenómeno (filosófico, científico, histórico o literario) como problema, al que se le examinan sus causas, contradicciones y consecuencias desde la opinión o punto de vista del autor.
- **Artículo de opinión:** escrito en el que un especialista (o alguien cuya autoridad es legitimada) expresa su perspectiva sobre una noticia o un hecho de actualidad.

Finalmente, las actividades de análisis y de lectura crítica de textos argumentativos son un escenario propicio para fomentar la capacidad de pensamiento desde operaciones mentales que enseñen al estudiante a controlar su aprendizaje (cómo aprende, cuándo y qué), por ello se propone:

- Seleccionar textos periodísticos o ensayos referidos a un mismo tópico. Señalar las marcas de subjetividad del

autor y las apelaciones (explícitas o implícitas) a los lectores.

- Identificar el punto de referencia o realidad que da origen al escrito. Compararlo con el tema del documento y la posición del autor.

- Analizar la estructura de los textos contemplando su título, encabezamiento y cierre, además del contenido de cada párrafo y sus conectores.

- Identificar recursos de enunciación o figuras retóricas de los escritos e indicar la función que desempeñan (defensa de una posición, crítica de otras opiniones o influencia en el lector).

- Comparar estos textos con otros (expositivos y de opinión). Seleccionar fragmentos explicativos y reescribirlos de manera argumentativa haciendo uso de preguntas, citas, ejemplos, generalizaciones, comparaciones, entre otros.

- Realizar debates sobre temas controvertidos. Anotar las conclusiones disímiles y redactar documentos que las registren, asumiendo consigo una posición citada u otra novedosa.

*Azurín, V. (2018). Desarrollo del pensamiento crítico y su efecto en la redacción de textos argumentativos de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, año 2015.*

Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1699/TD%20CE%201797%20A1%20%20Azurin%20Castillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ENCUENTRA EL REPASO COMPLETO EN [WWW.ELTIEMPO.COM/REPILOS](http://WWW.ELTIEMPO.COM/REPILOS)

NUEVO PREGRADO VIRTUAL

# CONTADURÍA PÚBLICA

Cod. SNIES: 108989 Res. 15256 del 18/12/2019 Vig. 7 años

DURACIÓN: 9 SEMESTRES

www.ecci.edu.co

Facebook Universidad ECCI | 
 Twitter @UniversidadECCI | 
 Instagram universidad.ecci

PBX: (57 1) 3 53 71 71 | 
 info@ecci.edu.co | 
 Bogotá DC - Colombia

“HOY DECIDO  
EMPEZAR UNA NUEVA  
HISTORIA”

#EntendemosTuHistoria

UNIVERSIDAD · ECCI